

استراتيجية جمعية المسرح والفنون الأدائية

الرؤية والرسالة



قيادة قطاع المسرح وفنون الأداء نحو الإبداع والتميز
والاستدامة، ليكون المسرح رافداً للتنمية الثقافية بالمملكة.



نعمل للنهوض بقطاع المسرح وفنون الأداء عبر استقطاب
ومساندة المهنيين وتوفير البرامج التدريبية والأدوات والمعارف
اللازمة وتقديم الخدمات المساندة المستدامة وتكريم المنجزات
الفنية وتسهيل طرق التواصل المسرحي.

التطوير المهني

تمكين المواهب والمهنيين داخل قطاع المسرح وفنون الأداء من خلال ضمان إتاحة كافة الموارد التي يحتاجونها (مثل: موارد التعليم والتدريب، وفرص العمل، وفرص بناء العلاقات).

الهوية الثقافية/ التوعية

رفع الوعي بأهمية قطاع المسرح وفنون الأداء وتعزيز الهوية الثقافية السعودية.

التأثير/ دعم القطاع

تمثل جهة الدعم الرئيسة مما يمكن قطاع المسرح وفنون الأداء من توسيع نطاق تأثيره على المهنيين والأفراد/ المؤسسات من خلال إقامة الفعاليات، وتوفير التمويل، إلخ.

الريادة

الإبتكار وتوفير المعرفة والخبرات الخاصة بقطاع الفنون البصرية للمساعدة على تعزيز معايير القطاع وممارسات العمل داخله.

تعزيز العضويات

زيادة عضوية الجمعية لتضم الغالبية العظمى من الممارسين.

شمولية التمثيل

تطوير جمعية شاملة تضمن التمثيل العادل وتنوع الخدمات المقدمة للعناصر المتميزة في قطاع المسرح وفنون الأداء.

الأهداف الاستراتيجية

الوصف

تعزيز أفضل الممارسات لقطاع المسرح وفنون الأداء من خلال تحديد أفضل المعايير للممارسات، والقيادة الفكرية عبر البحوث والمنشورات والعمل على تطوير شبكة علاقات دولية لقطاع المسرح وفنون الأداء والإسهام في زيادة قاعدة العضوية للجمعية.

توفير امکانات المناسبة لمساعدة المهنيين للارتقاء مساراتهم المهنية من خلال تطوير مهاراتهم، وتسهيل الوصول إلى فرص العمل، والإحتفاء بالموهب داخل القطاع، وتوفير النصائح للمهنيين وإرشادهم.

تأييد ومساندة السياسات والتشريعات التي تحقق مصلحة قطاع المسرح وفنون الأداء وتدعم المهنيين المنتمين إليه.

زيادة الوعي العام بأهمية القطاع الثقافي وقيمه، وتمكين مهنيي قطاع المسرح وفنون الأداء من التأثير بشكل إيجابي على حياة عامة الناس.

محاور الأهداف الاستراتيجية

الإرتقاء بقطاع المسرح وفنون الأداء



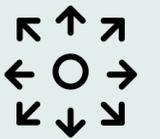
الإرتقاء بالمهنيين



التأثير على التشريعات وضمان مصلحة قطاع المسرح وفنون الأداء



رفع مستوى الوعي والتواصل



الأهداف الاستراتيجية

4 تقدير المواهب داخل قطاع المسرح وفنون الأداء

1 زيادة قاعدة العضوية للجمعية والانضمام إلى الجمعيات الدولية

5 التأثير على التشريعات والسياسات التي تعكس مصلحة قطاع المسرح وفنون الأداء

2 تطوير قواعد الممارسة في قطاع المسرح وفنون الأداء

6 زيادة الوعي بأهمية قطاع المسرح وفنون الأداء

3 الإرتقاء بقدرات المهنيين من خلال توفير التعليم والتدريب وفرص تبادل الخبرات وتعزيز حضور المسرح عبر شبكات التواصل

المبادرات

زيادة قاعدة العضوية للجمعية والالتزام إلى الجمعيات الدولية



1 جذب قاعدة الأعضاء وزيادتها

2 تعزيز التبادل المعرفي والثقافي من خلال العضوية في الجمعيات الدولية

تقدير المواهب داخل قطاع المسرح وفنون الأداء



8 تنظيم المسابقات وتقديم الجوائز

المبادرات التمكينية



13 تأمين الموارد المالية

14 إنتاج ونشر الدراسات والبحوث لدفع تنمية قطاع المسرح وفنون الأداء

تطوير قواعد الممارسة في قطاع المسرح وفنون الأداء



3 تقديم برامج الاعتراف والاعتماد/التقييم

4 تحديد وتشجيع تبني المعايير المهنية

التأثير على التشريعات والسياسات التي تعكس مصلحة قطاع المسرح وفنون الأداء



9 العمل مع صناع القرار لدعم التشريعات والقضايا التنظيمية

الإرتقاء بقدرات المهنيين من خلال توفير التعليم والتدريب وفرص تبادل الخبرات وتعزيز حضور المسرح عبر شبكات التواصل



5 توفير برنامج للتدريب والتعليم المستمر

6 تنظيم فعاليات المسرح وفنون الأداء والتواصل بين المهنيين

7 تفعيل بوابة إلكترونية للأعضاء

زيادة الوعي بأهمية قطاع المسرح وفنون الأداء



10 إجراء الحملات الميدانية التوعوية

11 تنظيم الفعالية الرئيسية لأعضاء الجمعية

12 إشراك سفراء للجمعية من أجل تعزيز تمثيلها في

كافة المناطق الإدارية

الفئات المستهدفة	نظرة عامة	المبادرات	الأهداف الاستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> • أعضاء الجمعية • المهنيون داخل القطاع 	<p>وضع خطة عمل لتنفيذ الاستراتيجية الشاملة لجذب الأعضاء والاحتفاظ بعضويتهم، بما فيها تطوير حزمة من الفوائد الخاصة، شراكات مع مقدمي الخدمات (مثل مقدمي الخصومات، شركات التأمين)، وخطة للتواصل من أجل زيادة قاعدة العضوية.</p>	<p>جذب قاعدة الأعضاء وزيادتها</p>	<p>زيادة قاعدة العضوية للجمعية والانضمام إلى الجمعيات الدولية</p>
<ul style="list-style-type: none"> • أعضاء الجمعية 	<p>إنشاء شبكة دولية ثرية من خلال الانضمام إلى الجمعيات الدولية وإتاحة فرص التبادل المعرفي والثقافي للأعضاء على نطاق أوسع.</p>	<p>تعزيز التبادل المعرفي والثقافي من خلال العضوية في الجمعيات الدولية</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • أعضاء الجمعية • المهنيون داخل القطاع 	<p>تطوير وإبلاغ وتنفيذ أفضل معايير قطاع المسرح وفنون الأداء مثل قواعد السلوك ومعايير العمل والنماذج التعاقدية.</p>	<p>تحديد وتشجيع تبني المعايير المهنية</p>	<p>تطوير قواعد الممارسة في قطاع المسرح وفنون الأداء</p>
<ul style="list-style-type: none"> • أعضاء الجمعية • المهنيون/ المنظمات داخل القطاع 	<p>تقديم برامج الإعراف والاعتماد، حيث يبني الاعتماد على معايير واضحة بهدف تطوير ممارسات المؤسسات/ الأفراد بقطاع المسرح وفنون الأداء وتقييم مدى استيفائهم للمعايير المهنية.</p>	<p>تقديم برامج الإعراف والاعتماد/التقييم</p>	

طويلة المدى (خمسة أعوام)

قصيرة المدى (عامان)

الفئات المستهدفة	نظرة عامة	المبادرات	الأهداف الاستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> • أعضاء الجمعية • المهنيون داخل القطاع 	<p>توفير برامج تدريبية للإرتقاء بمهارات الممارسين وتحسين معايير أدائهم وذلك بهدف إحداث تحول في العمليات التشغيلية اليومية للممارسين من خلال محتوى تدريبي منسق ومختار وفقاً لإحتياجات القطاع.</p>	<p>توفير برنامج للتدريب والتعليم المستمر</p>	<p>الإرتقاء بقدرات المهنيين من خلال توفير التعليم والتدريب وفرص تبادل الخبرات وتعزيز حضور المسرح عبر شبكات التواصل</p>
<ul style="list-style-type: none"> • أعضاء الجمعية • المهنيون داخل القطاع • المنظمات داخل القطاع 	<p>تنظيم فعاليات المسرح وفنون الأداء و التواصل والتجمعات بين المهنيين (مثال: مسرحيات ، عروض أداء ، مؤتمرات) داخل قطاع المسرح وفنون الأداء، مما يوفر الفرص لأعضاء الجمعية والمهنيين (الممارسين والمؤسسات المحلية) لعرض المسرحيات وعروض الأداء وبناء العلاقات و خلق فرص التبادل المعرفي.</p>	<p>تنظيم فعاليات المسرح وفنون الأداء والتواصل بين المهنيين</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • أعضاء الجمعية • المهنيون/المنظمات داخل القطاع • أفراد المجتمع 	<p>الإستفادة من البوابة الإلكترونية لربط الوظائف والموظفين بالمهنيين والمؤسسات على التوالي، وإجراء الإستبيانات لتحديد التحديات والأولويات للمهنيين، والتواصل مع الأعضاء لنشر المستجدات ذات الصلة وتعزيز حضور المسرح عبر شبكات التواصل.</p>	<p>تفعيل بوابة إلكترونية للأعضاء</p>	



طويلة المدى (خمسة أعوام) 

قصيرة المدى (عامان) 

الفئات المستهدفة	نظرة عامة	المبادرات	الأهداف الاستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> • أعضاء الجمعية • المهنيون داخل القطاع • صناعات السياسات • المتبرعون • أفراد المجتمع 	<p>إطلاق حملات ميدانية توعوية لنشر الوعي في كافة أنحاء المملكة حول أهمية المسرح وفنون الأداء وإسهامها في الهوية الثقافية الوطنية ودعم التنوع والشمول والإسهام في تعزيز جودة الحياة بشكل عام.</p>	<p>إجراء الحملات الميدانية التوعوية</p> 	<p>زيادة الوعي بأهمية قطاع المسرح وفنون الأداء</p>
<ul style="list-style-type: none"> • أعضاء الجمعية • المهنيون/المنظمات داخل القطاع • المتبرعون • أفراد المجتمع 	<p>تحديد وتنظيم فعالية رئيسية كبرى (مثل الحفل الختامي السنوي، معرض، أو مزاد، أو تجمع اجتماعي، إلخ) ذات أهمية خاصة بالنسبة للأعضاء حيث تساعدهم على التطوير وتحقيق الاستفادة المادية والتعرف على غيرهم من المهنيين أو الرعاة/شركاء الأعمال المحتملين وجذب الوعي العام لأهمية دور المسرح وفنون الأداء.</p>	<p>تنظيم الفعالية الرئيسية لأعضاء الجمعية</p> 	
<ul style="list-style-type: none"> • أعضاء الجمعية • المهنيون/المنظمات داخل القطاع • أفراد المجتمع 	<p>ضمان التمثيل الاستراتيجي للجمعية في كافة المناطق الإدارية داخل المملكة والبالغ عددها 13 منطقة من خلال سفراء يمثلون قادة الرأي في مجتمعاتهم ويمكنون من نشر قضايا الجمعية وفهم وتحديد أولويات الأعضاء على المستوى الإقليمي.</p>	<p>إشراك سفراء للجمعية من أجل تعزيز تمثيلها في كافة المناطق الإدارية</p> 	

الفئات المستهدفة	نظرة عامة	المبادرات	المتطلبات التمكينية
<ul style="list-style-type: none"> • أعضاء الجمعية • المهنيون داخل القطاع • المتبرعون 	<p>تنظيم الفعاليات وحملات جمع التبرعات من أجل توفير التمويل لبرامج الجمعية وأنشطتها (على سبيل المثال: تنظيم فعاليات جمع التبرعات، وإنشاء الزمالات والشراكات الممولة من الجهات المانحة).</p>	<p>تأمين الموارد المالية</p> 	<p>المبادرات التمكينية</p>
<ul style="list-style-type: none"> • أعضاء الجمعية • المهنيون داخل القطاع • صناعات السياسات • أفراد المجتمع 	<p>التعاون مع المؤسسات الأكاديمية/البحثية لإنتاج ونشر محتوى الريادة الفكرية حول توجهات ورؤى القطاع (مثال: نشر التقرير السنوي لوضع القطاع، وإجراء استبيانات سنوية لممارسين).</p>	<p>إنتاج ونشر الدراسات والبحوث لدفع تنمية قطاع المسرح وفنون الأداء</p> 	

تطوير خارطة طريق المبادرات

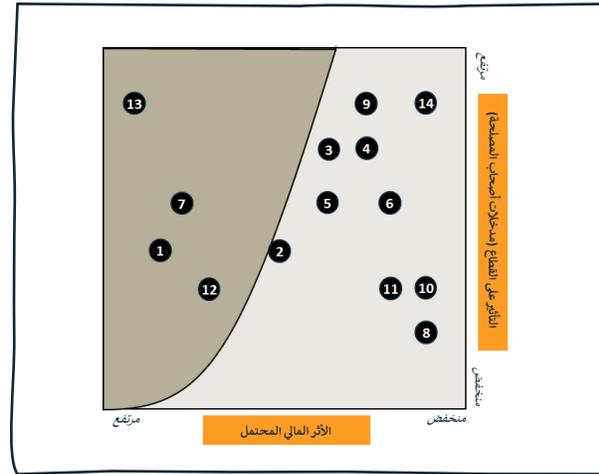
الخطة الزمنية للمبادرات

تحديد التتابع الزمني للمبادرات حسب أولويتها وتوزيعها على مرحلتين تنفيذيتين

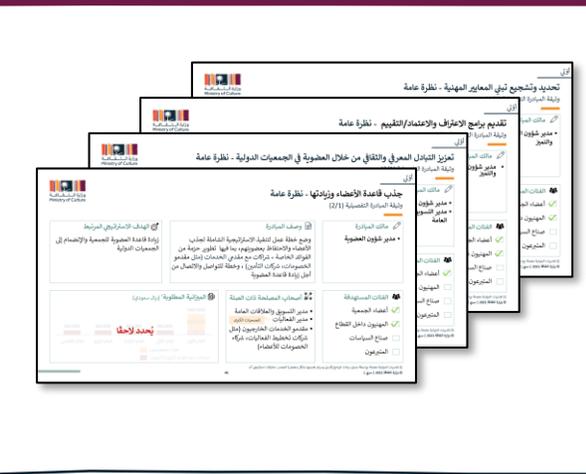
المبادرة	سنة التأسيس	العام الأول	العام الثاني
مرحلة إعداد الجمعية	M01	M02	M03
المرحلة الأولى	M04	M05	M06
تفعيل بوابة إلكترونية الأعضاء	M07	M08	M09
إشراك سفراء الجمعية من أجل تعزيز نشاطها في كافة المناطق الإدارية داخل المملكة	M10	M11	M12
تعزيز التبادل المعرفي والتفاني من خلال العضوية في الجمعيات الدولية	M13	M14	M15
جذب قاعدة أعضاء وورثتها	M16	M17	M18
تأمين الموارد المالية	M19	M20	M21
العمل مع صناعات القرار لدعم التشريعات والتضامنية التنظيمية	M22	M23	M24
تحديد وتشجيع تبنى المعايير المهنية	M25	M26	M27

ترتيب المبادرات حسب الأولوية

قائمة المبادرات



قائمة المبادرات



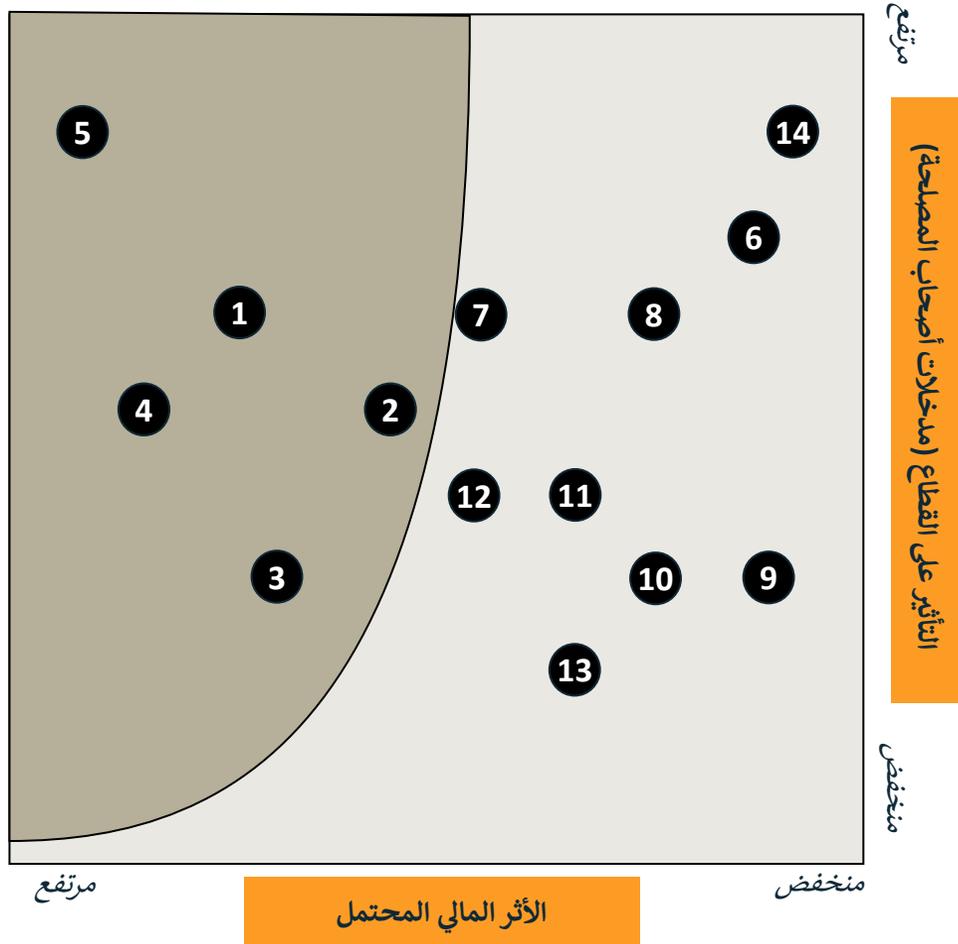
معايير ترتيب الأولويات

الأثر على الجمعية
(الأثر المالي على الجمعية)



التأثير على القطاع
(مدخلات أصحاب المصلحة)





المرحلة الأولى

- 1 تفعيل بوابة إلكترونية للأعضاء
- 2 تعزيز التبادل المعرفي والثقافي من خلال العضوية في الجمعيات الدولية
- 3 إشراك سفراء للجمعية من أجل تعزيز تمثيلها في كافة المناطق الإدارية
- 4 جذب قاعدة الأعضاء وزيادتها
- 5 تأمين الموارد المالية
- 6 تنظيم المسابقات وتقديم الجوائز والدعم
- 7 توفير برنامج للتدريب والتعليم المستمر

المرحلة الثانية

- 8 تنظيم فعاليات التواصل بين المهنيين
- 9 إجراء الحملات الميدانية التوعوية
- 10 تنظيم الفعالية الرئيسية لأعضاء الجمعية
- 11 تحديد وتشجيع تبني المعايير المهنية
- 12 تقديم برامج الاعتراف والاعتماد/التقييم
- 13 العمل مع صناعات القرار لدعم التشريعات والقضايا التنظيمية
- 14 إنتاج ونشر الدراسات والبحوث لدفع تنمية قطاع المسرح وفنون الأداء

المبادرة	سنة التأسيس	العام الأول	العام الثاني
	ش9 ش10 ش11 ش12	ش1 ش2 ش3 ش4 ش5 ش6 ش7 ش8 ش9 ش10 ش11 ش12	ش1 ش2 ش3 ش4 ش5 ش6 ش7 ش8 ش9 ش10 ش11 ش12
مرحلة إعداد الجمعية	ش9 ش10 ش11 ش12		
المرحلة الأولى			
تفعيل بوابة إلكترونية للأعضاء		ش1 ش2 ش3 ش4 ش5 ش6 ش7 ش8 ش9 ش10 ش11 ش12	
تعزيز التبادل المعرفي والثقافي من خلال العضوية في الجمعيات الدولية		ش1 ش2 ش3 ش4 ش5 ش6 ش7 ش8 ش9 ش10 ش11 ش12	
إشراك سفراء للجمعية من أجل تعزيز تمثيلها في كافة المناطق الإدارية		ش1 ش2 ش3 ش4 ش5 ش6 ش7 ش8 ش9 ش10 ش11 ش12	
جذب قاعدة الأعضاء وزيادتها		ش1 ش2 ش3 ش4 ش5 ش6 ش7 ش8 ش9 ش10 ش11 ش12	
تأمين الموارد المالية		ش1 ش2 ش3 ش4 ش5 ش6 ش7 ش8 ش9 ش10 ش11 ش12	
تنظيم المسابقات وتقديم الجوائز والدعم		ش1 ش2 ش3 ش4 ش5 ش6 ش7 ش8 ش9 ش10 ش11 ش12	
توفير برنامج للتدريب والتعليم المستمر		ش1 ش2 ش3 ش4 ش5 ش6 ش7 ش8 ش9 ش10 ش11 ش12	

تستكمل أنشطة المبادرة بعد العام الثاني وصولاً للعام الخامس بشكل دوري



تستكمل أنشطة المبادرة بعد العام الثاني وصولاً للعام الخامس بشكل دوري

شكرًا لكم..